

## **Mitgliederentwicklung 2010**

### **Zusammenfassung des Workshops vom KAL-Weekend**

Die PRB möchte sich per sofort aktiver mit der Thematik „Mitgliederentwicklung“ auseinandersetzen. Die KAL schreitet voran und setzt sich in ihrer Jahresplanung folgende Ziele für das Jahr 2010:

- Mitglieder halten! Mitglieder pflegen! Mitglieder gewinnen!
- Qualität des Angebots „Pfadi“ hinterfragen  
(„Samstagnachmittagsaktivität“, „Strukturen“, „Motivation“)
- Bewusstsein für Mitgliederentwicklung auf allen Stufen schärfen  
(„Möglichkeiten“, „Verantwortung“)
- Bewusstes Setzen von Schwerpunkten  
(„Stufengerechtes Werben - ein Ziel für jede Equipe, jede Abteilung - zämme wyter“, „Ausbildungsinhalt in den Kursen“)
- Aktive Suche nach Möglichkeiten der Mitgliederpflege und - Förderung  
(Vorbild sein!)

Um diese Ziele weiter zu präzisieren soll als nächste Station der KAR dazu gezogen werden. Weiter soll eine Arbeitsgruppe gegründet (nennen wir sie M+), welche die Aktivitäten im Kantonverband koordiniert und die Auswertung der Projekte sicherstellt.

Grundsätzlich wird von den Equipen erwartet, dass sie den Abteilungen die bestmögliche Grundlage für eine nachhaltige Mitgliederentwicklung bieten.

Parallel zu den Aktivitäten im Kanton soll M+ den Kontakt zur PBS und anderen Jugendverbänden suchen und halten, um Synergien frühzeitig nutzen zu können.

## Stufe Abteilungsleitung (KAL via AL-Grundkurs an AL):

### Methoden zur Abteilungsplanung

- ▶ Post-It Organigramm
- ▶ Etatauswertung - Beispielsituationen durchführen lassen
- ▶ Nachfragen bei Abgängen

### Nutzung von Ressourcen

- ▶ Coach kennen und Funktion definieren
- ▶ Eltern als Botschafter einsetzen (Vertrauen vermitteln)
- ▶ Ansprechpersonen im Bezirk / Kanton für grössere Projekte kennen

### Leiterbetreuung

- ▶ Kontakt halten
- ▶ Qualitätskontrolle in den Stufen (Hogkultur / Planung der Aktivitäten)
- ▶ Vorbild sein (Qualität vorleben)
- ▶ Wertschätzung zeigen
- ▶ Leiterausbildung - Möglichkeiten aufzeigen

**Ziel KAL:** Theorie vom AL-Grundkurs wird in Form von Beispielen angewendet. Jede Abteilung führt im Jahr 2010 eine Werbeaktivität durch.

**Ziel M+:** Jede Abteilungsleitung setzt sich ein individuelles Ziel in Bezug auf ihre Mitgliederentwicklung im Jahr 2010. Die Ziele der PRB werden gesammelt auf deren Homepage veröffentlicht.

## Stufe Bezirksleitung (KAR via BezL an AL)

### Wertschätzung der Ressourcen

- ▶ Abteilungsleitungen
- ▶ Tipkursleitungen

### Analyse der eigenen Strukturen

- ▶ Diskussion der Vor- und Nachteile der eigenen Strukturen
- ▶ Aufgaben einer Bezirksleitung diskutieren
- ▶ Etatanalyse bei Veränderungen plus oder minus 10%

### Projekte mit Zielsetzungen zur positiven Mitgliederentwicklung

- ▶ Bezirkswerbeaktion

**Ziel KAR:** Die BezL verdanken die Abteilungs- und Tipkursleitungen, damit diese in ihren Bemühungen bestärkt werden.

**Ziel M+:** Die BezL kennt die individuellen Jahresziele ihrer Abteilungen und hilft ihnen, diese zu erreichen.

## Stufe Abteilungsbetreuung (LeiF via Coaches an AL)

### Leiterplanung mit den ALs

- ▶ Nutzung der verschiedenen Möglichkeiten der SportDB
- ▶ Betreuung der ALs bei der Jahresplanung  
(Aufgrund der geplanten Lager werden die Leiterteams auf deren Anerkennung und Potential überprüft und allenfalls Kursbesuche vorgeschlagen / Etatanalyse / Kommunikation)
- ▶ Mithilfe beim Finden eines individuellen Leitzieles für die Abteilung

**Ziel LeiF:** Die Leiteranerkennungen der Abteilungen werden jährlich aufgefrischt, die Ausbildung der Leitung wird vom Coach gefördert

**Ziel M+:** Die Absprache und Grobplanung für das Folgejahr zwischen Coach und Abteilungsleitung findet vor dem Jahreswechsel statt

## Stufe Ausbildungskurs (AE via Kursleitung an Leiter)

### Möglichkeiten aufzeigen

- ▶ Das Projekt „Werbeaktion“ in verschiedene Abschnitte gliedern und je nach Stufe Schwerpunkte setzen:

*Basiskurs:* Anlassplanung mit Fokus auf Inhalt, Elternkontakt am An- und Abtreten, Bedürfnisse der Kinder an der ersten Aktivität, Stufengerechte Inhalte, Kontakt zwischen Stufen- und Abteilungsleiter, Pfadi sichtbar!

*Aufbaukurs:* Projektskizze mit Vor- und Nachbereitung, Flyergestaltung, PR in den lokalen Medien, Zeitachse, Anmeldung, Elternkontakt bei nachträglichen Anfragen, Pfadi sichtbar!

*AL-Grundkurs:* Werbeaktion als Grossprojekt fix in Jahresplanung integriert, Planungshoheit bei der AL, Vor- und Nachbearbeitung, Bewilligungen / Pfadi sichtbar!

- ▶ Aufnahme der Thematik „Mitgliederentwicklung“ in die Zielliste
- ▶ Gemeinsames Entwickeln von Methoden zum Vermitteln der Thematik „Mitgliederentwicklung“ auf Stufe Kursleitung (Blitzlicht Ausbildung), bzw. erstellen von Vorgaben an Kurse für die Stufe „Kursteilnehmer“

**Ziel AE:** Die Kursleitungen entwickeln Inhalte / Strategien zum Thema „Werbeaktion“

**Ziel M+:** Die Thematik „Mitgliederentwicklung“ ist Pflichtteil eines jeden Leiterkurses - in welcher Form auch immer