



Kantonalverband Pfadi Region Basel
Postfach, 4002 Basel
www.pfadi-region-basel.ch

Mitgliederentwicklung / m+

Riehen, im November 2009

Liebe Abteilungsleiterinnen,
liebe Abteilungsleiter

m+ ist eine neue Gruppe, die sich mit dem Thema der Mitgliederentwicklung in der Pfadi Region Basel auseinandersetzt. Auch Deine Ideen sind dabei gefragt.

Der Hintergrund ist uns allen bekannt: die Pfadibewegung spürt die Konkurrenz anderer Jugendverbände, Sportvereine und Freizeitangebote immer stärker durch Abgänge ihrer eigenen Leute. Wölfli und Pfadis, aber auch Leiterinnen und Leiter treten viel zu früh aus der Pfadi aus. Unser erklärtes Ziel ist es, diesem Trend ein Ende zu setzen.

Pfadi wird in der Abteilung gelebt. Das bedeutet, dass auch alle Energie des Verbandes in Eure Richtung zielen muss. Jede Stufe im Pfadihaus soll sich ihrer Möglichkeiten bewusst werden und ein Stück mittragen. Die Möglichkeiten erkennen und den Funken in die Abteilungen tragen: jede Equipe, Kursleitung, Vorstand oder Webmaster entsprechend ihren Ressourcen mit dem Ziel „Zämme wyter!“.

Damit wir uns richtig verstehen: **ohne Euch läuft gar nichts!** Ihr leistet bereits heute grossartige Arbeit. Als Abteilungsleiter/in steht Ihr vor der Aufgabe eine Gruppe junger, motivierter Menschen nach den Grundlagen der Pfadi zu leiten und durch die Herausforderungen der Zeit zu manövrieren. Wir möchten Euch in dieser Tätigkeit unterstützen und mithelfen, dass Ihr Eure Ideen und Projekte umsetzen könnt.

Um was geht's denn jetzt konkret? Für das Jahr 2010 haben wir folgendes vorgesehen: jede

Abteilung setzt sich mindestens ein Ziel, welches sie zusammen mit ihren Wölfli und Pfadis erreichen möchte. Während dem Jahr bieten wir auf Euren Wunsch Unterstützung bei der Umsetzung und werten den Anlass wieder gemeinsam aus.

Die Ziele aller Abteilungen werden von m+ gesammelt und auf der PRB-Homepage publiziert. So entsteht eine gigantische Projektliste, welche von allen eingesehen werden kann. Und wer weiss? Vielleicht erscheint Euch ein Projekt einer anderen Abteilung spannend genug, um es im 2011 in einer anderen Form umzusetzen...

Ihr entscheidet selbstständig, welche Ziele Ihr verfolgt. Vielleicht möchtet Ihr mit den Leitenden einen speziellen Plauschanlass durchführen. Oder Ihr plant ein Gadget für jedes Wölfli und jeden Pfadi Eurer Abteilung und führt dazu einen Sponsorenanlass durch. Aber auch das Versenden eines Geburtsdaagschärtli an alle Kids und Leiter kann ein Ziel sein. Feel free! Wir sind gespannt!

Natürlich kommen wir so nicht automatisch zu Neumitgliedern. Das ist aber auch nicht das primäre Ziel. Zunächst wollen wir in einer ersten Phase die bestehenden



Ein gemeinsam erreichtetes Ziel motiviert eine Gemeinschaft und diese Motivation soll dann genutzt werden um neue Mitglieder von der Pfadi-Idee zu begeistern.

Ausprobieren... Los!

Auch auf der Ausbildungsebene ist m+ aktiv und möchte den künftigen Leitergenerationen Inputs zu verschiedenen Formen von Werbeaktivitäten mitgeben. Da werden also motivierte Leiterinnen und Leiter aus den Basis- und Aufbaukursen auf Euch zukommen und viele Ideen im Rucksack haben.

Für Abteilungsleiter/innen bietet der AL-Grundkurs Gelegenheit um den eigenen Mitgliederbestand zu beurteilen, Inputs zur Wertschätzung des Leiterteams mitzunehmen und Grossprojekte professionell aufzugleisen.

Also - Talon ausfüllen und bis am 31. Januar 2010 an m+ senden!

Bi Frooge: frooge!

crapo@pfadi-region-basel.ch
Mobile 079 751 18 72

Unser Bescht's
Allzeit bereit
Bewusst handeln

m+



Kantonalverband Pfadi Region Basel
Postfach, 4002 Basel
www.pfadi-region-basel.ch

Mitgliederentwicklung / m+

Ziel 2010 der Abteilung [Name] _____

Wir möchten im Jahr 2010 folgendes Ziel mit unserer Abteilung erreichen:

(Bitte Idee(n) kurz beschreiben inkl. der Stufe, welche das Projekt umsetzen wird)

Kontaktperson für m+

(Bitte Name / Vorname / Vulgo / Email und Telefon vermerken)

Wir möchten dabei gerne von **m+** unterstützt werden*:

** Feedback zu Projekt und Planung, Mithilfe bei Medienarbeit, Schlusserwertung, etc.*

JA

NEIN

Wir planen für das Jahr 2010 einen grossen Werbeanlass**:

*** falls JA, bitte Datum oder ungefähren Zeitraum angeben*

JA

NEIN

Inputs / Anmerkungen an m+

Talon bis 31. Dezember 2009 an **m+** senden

Markus Messerli v/o Crapo
Bettingerstrasse 7
CH 4125 Riehen