

Das Erscheinungsbild der Pfadi Region Basel

Leitfaden zum Corporate Design: Das Wichtigste in Kürze

Per 1. April 2007 hat sich die Pfadi Region Basel ein neues Erscheinungsbild gegeben. Dieses Infoblatt informiert über die wichtigsten Punkte. Ein ausführlicher Leitfaden zum Erscheinungsbild ist beim Team PR und Kommunikation erhältlich.

Ziel des Corporate Design

- Einheitliches Erscheinungsbild, einheitlicher Auftritt mit Logo, Schriftart und Drucksachen-Design. Dadurch wollen wir in der Öffentlichkeit einen stärkeren Wiedererkennungseffekt erzielen.
- Einfache Anwendbarkeit, kostengünstige, flexible und erweiterbare Lösung.
- Die Richtlinien zum Corporate Design gelten für die kantonalen Gremien (KAL, KAV, Sekretariat, die Equipen und Teams)

Elemente unseres Corporate Design

- Das Logo der Pfadi Region Basel. Dieses darf in seiner Form und Farbe nicht verändert werden.
- Die Schriftart: Als Einheitsschriftart haben wir die Trebuchet festgelegt. Diese ist auf Windows- und Macintosh-Rechnern vorinstalliert.

Hilfsmittel zur Umsetzung des Corporate Design:

- Basisdokument als Grundlage
- Diverse vorbereitete Vorlagen: Brief, Fax, Kurzbrief, Grusskarte, Protokolle, Couverts, Publikationen, Präsentationen
- Von einer Druckerei gedruckt werden einzig Couverts. Das Briefpapier sowie die weiteren Hilfsmittel können von einem handelsüblichen Laserdrucker in genügend guter Qualität selbst hergestellt werden.
- Anleitung sowie Software zur Erstellung von PDF-Dokumenten

Diese Hilfsmittel sind auf der CD „Erscheinungsbild der Pfadi Region Basel“ verfügbar oder können von der Website der Pfadi Region Basel heruntergeladen werden. Die CD ist so aufgebaut, dass unter dem jeweiligen Kapitel des Erscheinungsbild-Leitfadens ein entsprechender Ordner auf der CD mit den dazugehörenden Dateien zu finden ist.

Allgemeines zum Erscheinungsbild und Corporate Design:

- Dokumente mit definitivem Charakter (z.B. Briefe, Protokolle, Publikationen) versenden wir in digitaler Form als PDF.

Anlaufstelle bei Fragen:

Bei Fragen hilft Dir das Team PR und Kommunikation gerne weiter:

- erscheinungsbild@pfadi-region-basel.ch